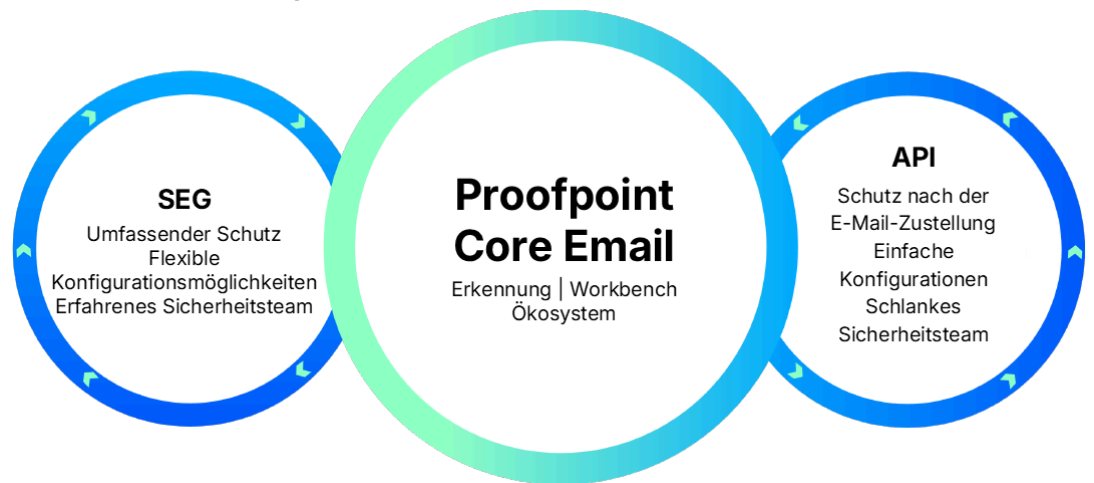


PROOFPOINT CORE EMAIL PROTECTION

Entscheidungshilfe für die Wahl zwischen SEG- oder API-basierter Bereitstellung

Proofpoint Core Email Protection kann als sicheres E-Mail-Gateway (SEG) und per API bereitgestellt werden, um den E-Mail-Sicherheitsanforderungen jedes Unternehmens gerecht zu werden.



WICHTIGE KRITERIEN

1 Schnellere Rendite

2 Microsoft-Orientierung

3 Komplexität der E-Mail-Infrastruktur

✓ Das spricht für SEG

Eine SEG-Bereitstellung kann zwar mehrere Wochen in Anspruch nehmen, reduziert jedoch das Gesamtrisiko, da sie Schutz vor und nach der Zustellung sowie zum Klickzeitpunkt bietet. Sie hält außerdem mehr Konfigurations- und Anpassungsoptionen bereit. Die SEG-Lösung eignet sich für Sie, wenn Sie Wert auf eine Architektur legen, die maximalen Schutz bietet.

Unternehmen, die Microsoft SEG ersetzen möchten, sollten sich für die SEG-Option der Proofpoint-Lösung entscheiden. Über Proofpoint Browser Isolation erhalten Sie Schutz nach der Zustellung und zum Klickzeitpunkt.

Unternehmen mit einer komplexen E-Mail-Infrastruktur sollten sich für eine SEG-Bereitstellung entscheiden. Der typische SEG-Kunde wendet Richtlinien an, die E-Mail-Abläufe nach bestimmten Bedingungen anpassen, darunter die Absender-Domain, Authentifizierung usw.

✓ Das spricht für API

API-Bereitstellungen lassen sich innerhalb weniger Tage implementieren. Sobald die Machine Learning-Modelle von Proofpoint mit den Anwenderdaten eines Jahres trainiert wurden, profitieren Sie von automatisiertem Schutz – also nach knapp 48 Stunden. Die API-Lösung eignet sich für Sie, wenn Sie Wert auf leistungsstarke E-Mail-Sicherheit legen, aber nur minimal intervenieren möchten.

Unternehmen, die Microsoft SEG um Schutz nach der Zustellung ergänzen möchten, sollten eine Lösung wählen, die sich in die Microsoft Graph-API integrieren lässt. Die API-Variante der Proofpoint-Lösung bietet Outlook-native Endnutzererfahrung für E-Mail-Bedrohungen, Spam und Graymail.

Unternehmen, die ihre Microsoft SEG-Implementierung für E-Mail-Routing nutzen möchten, sollten sich für eine API-Bereitstellung entscheiden. Der typische API-Kunde hat standardmäßige, einfache Anforderungen an seine E-Mail-Infrastruktur.